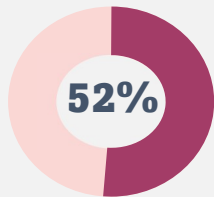
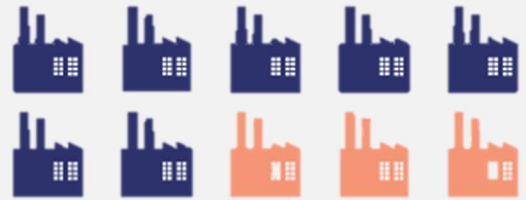


# Necesidades actuales de Formación profesional

Objetivo: identificar las necesidades en materia de formación profesional de las empresas en el contexto actual

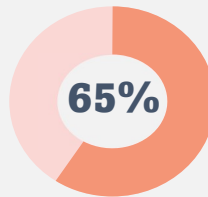
## Siete de cada diez

De las empresas participantes pertenecen a los sectores Comercio (25%), Servicios (23%) e Industria (21%); son de tamaño pequeño (41%) y grande (27%); y están ubicadas en el Dpto. de S.S. (66%).



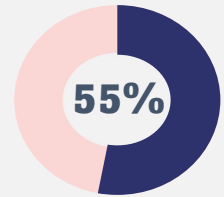
**Sexo**

5/10 de los informantes fueron mujeres



**Áreas de la organización**

6/10 poseen puestos clave (Dirección general, TI, Producción y operaciones) (35%) y de RR. HH. (30%)



**Nivel jerárquico**

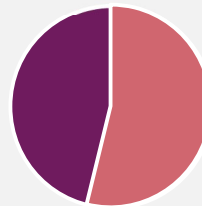
6/10 poseen cargos de alta dirección y gerencia

## Significativa relevancia e interés para la Formación



Las empresas valoran con mucha relevancia (99%) los procesos de formación profesional y poseen mucho interés (99%) en formar a sus trabajadores actualmente.

**61%**



## Prefieren la modalidad a online

Las preferencias son las siguientes: Presencial 39%, Online sincrónica 34% y Online asincrónica 27%.

### Ficha técnica de la investigación

- Tipo de investigación: Sondeo cuantitativo de carácter exploratorio.
- Población objetivo: representante de empresas cotizantes al SNFP.
- Muestra: No probabilística de 391 empresas y 492 representantes de empresas.
- Técnica de recolección: CATI y CAWI.

# Principales necesidades de formación profesional

## Categorías de formación profesional más demandadas

### Competencias digitales

### Procesos, Calidad y SSO

### Ventas y Comercio

### Habilidades interpersonales

### Gestión empresarial

Entre las temáticas demandadas en estas categorías se encuentran:

- Competencias digitales: Big data, Python, Power BI, Tableau, QlikView, Programación y desarrollo de Apps, Ciberseguridad, Lenguajes de Programación: C#, JAVASCRIPT, ASP.NET, MVC, SQL, MySQL, SQL Server, PHP; Autocad, Edición fotográfica, Cableado estructurado, Mto. Hardware, Ofimática, entre otros.
- Proceso, Calidad y SSO: BPM, Lean manufacturing, Seguridad y salud ocupacional, Gestión de calidad, Inocuidad, ISO, Kaizen, Las 5 “S”, Prevención de accidentes laborales, entre otros.
- Ventas y comercio: Técnicas y estrategias de ventas, Planificación de ventas, Ventas telefónicas,
- Habilidades interpersonales: Atención y servicio al cliente, Comunicación, Liderazgo, Inteligencia emocional, Trabajo en equipo, Clima laboral, Coaching, Gestión del tiempo, Motivación laboral, entre otros.
- Gestión empresarial: Técnicas y estrategias de ventas, Planificación de ventas, Ventas telefónicas

# Valoraciones sobre la formación profesional

## Perspectiva de los Puestos clave de las empresas

### Tipos de formación prioritarias

El personal con puestos clave en las empresas manifiestan que los tipos de formación prioritarias están vinculados con:  
Transformación digital y Formaciones técnicas propias del giro del negocio.

56%

**Transformación digital**

33%

**Formación técnica**

7%

**Habilidades blandas**

4%

**Competencias digitales básicas**

## Algunas temáticas de la Oferta formativa del Insaforp en competencias digitales

### Modalidad online sincrónica y presencial

- Bases de la transformación digital,
- Gestión de la continuidad del negocio basado en ISO 22301:2019,
- Fundamentos de COBIT 2019,
- Administración de la seguridad y riesgos de la tecnología y sistemas de información,
- Gestión de almacenamiento lógico y físico de la base de datos,
- Gestión de bases de datos con JDBC y SWING,
- Inteligencia del negocio,
- Diseño y
- Ofimática
- Metodología Agile scrum
- Introducción a la programación en JAVA,
- Ofimática

### Modalidad online asincrónica

- Transformación digital
- Marketing Digital
- Creatividad, Innovación y emprendimiento
- Gestión de Proyectos Ágiles
- Estrategias de marketing digital
- Diseño de Bases de Datos
- Software Project Agile Manager
- Herramientas de diseño gráfico
- Herramientas de edición fotográfica
- Internet de las cosas
- Integración de datos
- Desarrollo en IOS
- Seguridad informática
- Ofimática
- Manejo de redes sociales